

NEW gTLD PROGRAM: **NEXT ROUND**

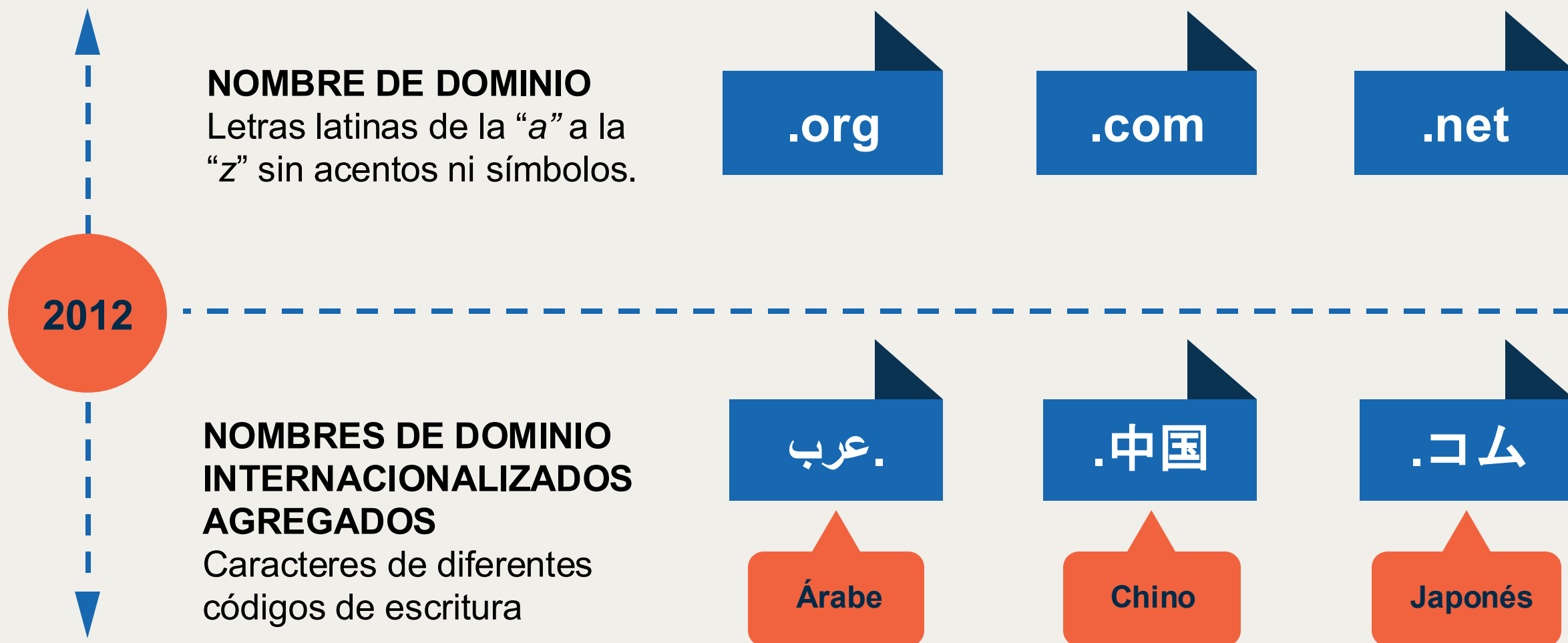
gTLD

**Una Internet más inclusiva:
nuevos dominios genéricos de alto nivel**

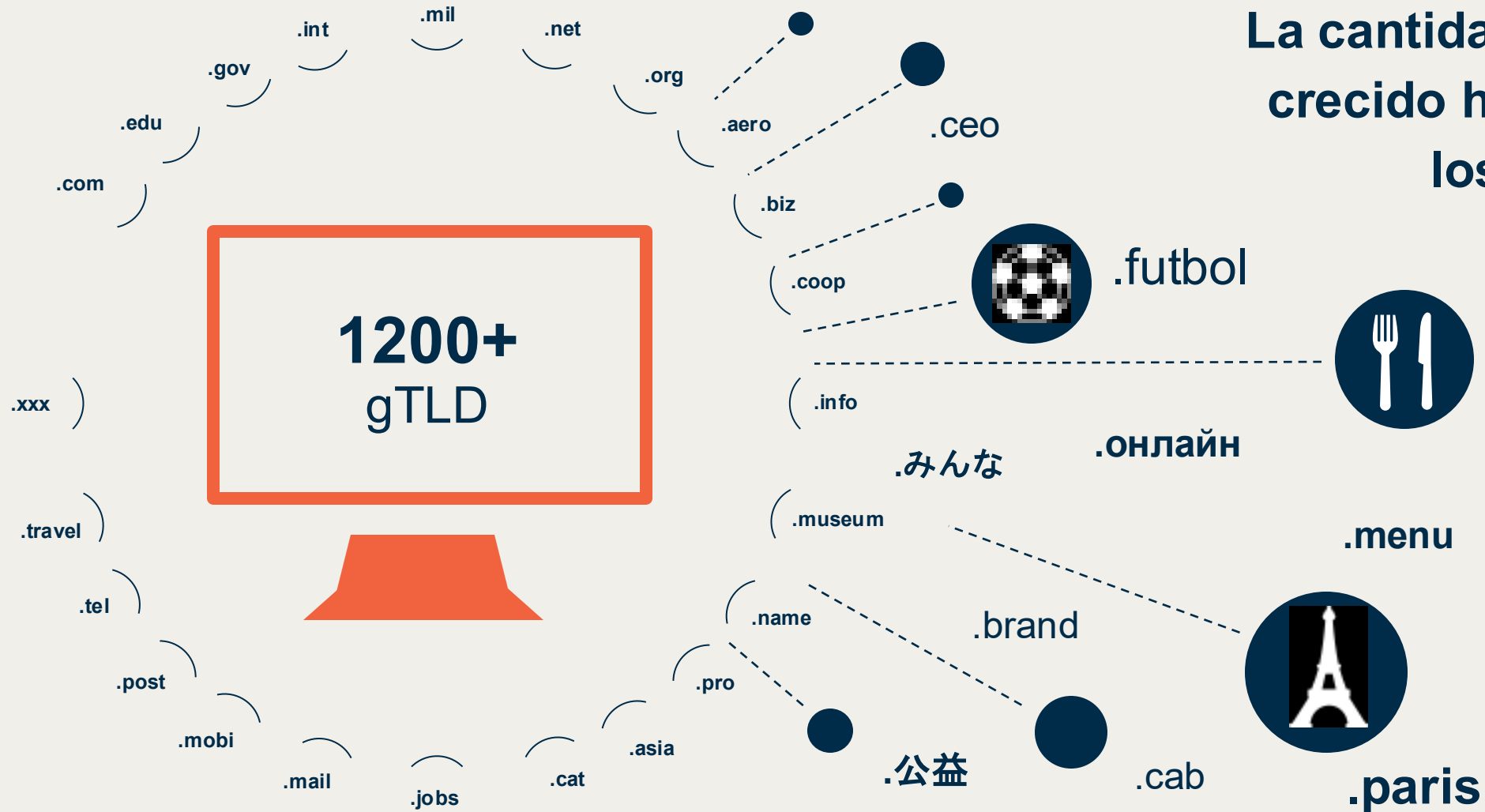


**LAC DNS
FORUM**

¿Qué son los dominios de alto nivel (TLD)?



Expansión del DNS



La cantidad de gTLD ha crecido hasta superar los 1200

El Programa de Nuevos gTLD: Próxima Ronda

Nuevos nombres de dominio, nuevos usos

▶ Prestar servicios a diversas comunidades culturales, geográficas, lingüísticas y profesionales.

▶ Ofrecer a las comunidades y organizaciones la oportunidad de crear su propio espacio en línea.

▶ Generar confianza en una marca y darla a conocer.

▶ Gestionar y asegurar su presencia en línea.

EJEMPLOS:

Específicos de un sector:

.photography

.rugby

.bank

Herramientas creativas:

playlist.new

doc.new

Basados en la ubicación:

.durban

.nyc

Basados en códigos de escritura:

.网址

.شبكة

Marcas:

.google

.apple

Identidad en línea:

.blog

Oportunidades que presentan los gTLD

Los gTLD pueden adaptarse a un público determinado



Empresas y marcas



Comunidades y culturas



Regiones geográficas
(por ejemplo, ciudades y regiones)



Gobiernos (locales y nacionales)
y OIG



Clientes o
miembros objetivo



Usuarios de diversos códigos
de escritura

Beneficios de operar un gTLD



Cómo convertirse en Operador de Registro



Solicitar un gTLD significa solicitar la operación de una parte de Internet (un registro).



Un registro brinda soporte a todos los dominios registrados en un gTLD en particular.

Un Operador de Registro:

- ▶ Establece los requisitos para el gTLD.
- ▶ Determina qué dominios de segundo nivel (los caracteres a la izquierda del punto) pueden registrarse y quién puede hacerlo.

Consideraciones financieras y técnicas

Tarifa de evaluación del Programa de Nuevos gTLD: Próxima Ronda **USD 227.000**

Además de estos requisitos:

- + Tarifas operativas estándar incluidas en el Acuerdo de Registro firmado con la ICANN
- + Obligaciones financieras y técnicas continuas

*Tarifas sujetas a cambio

**Pueden aplicarse excepciones a los solicitantes que reúnan los requisitos



La solicitud de un nuevo gTLD requiere importantes recursos financieros y técnicos.



Todos los solicitantes de nuevos gTLD deben poder demostrar la capacidad operativa, técnica y financiera necesaria para gestionar un registro y cumplir los requisitos contractuales.

Próxima ronda: Programa de Apoyo para Solicitantes (ASP)

Programa de Apoyo para Solicitantes

Solicitar un gTLD es costoso y puede estar fuera del alcance de muchos. El Programa de Apoyo para Solicitantes hace que solicitar un nuevo gTLD sea más accesible para las entidades que no pueden hacerlo debido a limitaciones financieras y de otros recursos.

Los candidatos deben ser uno de estos tipos de entidades:



Organizaciones sin fines de lucro, no gubernamentales o benéficas



Organizaciones intergubernamentales



Organizaciones de pueblos originarios/tribales



Microempresas y pequeñas empresas que sean empresas sociales o que operen en una economía menos desarrollada

Opciones de Apoyo para Solicitantes

El Programa de Apoyo para Solicitantes ofrece una serie de ayudas financieras y no financieras a las entidades cualificadas que cumplan los requisitos.



Ayuda financiera

- ▶ Una reducción del 75-85 % en las tarifas de evaluación de gTLD aplicables
- ▶ Crédito de oferta
- ▶ Reducción/exención de las tarifas base de operador de registro



Ayuda no financiera

- ▶ Materiales de capacitación: cómo solicitar un gTLD, cómo convertirse en Operador de Registro
- ▶ Desarrollo de capacidades/Programa de mentoría
- ▶ Consultas con asesores para solicitantes
- ▶ Lista de proveedores de servicios profesionales con carácter voluntario

Fechas clave

NOV 2024

DIC 2025

ABRIL 2026

Q3 2026



Presentación
de solicitudes
del Programa de Apoyo
para Solicitantes

Período de
presentación de solicitudes
para el ASP (**19 NOV 2024 -
19 NOV 2025**)



Guía para
el Solicitante

La Guía para el Solicitante es un recurso
fundamental para el programa y se
estima que esté disponible en **diciembre
de 2025**.



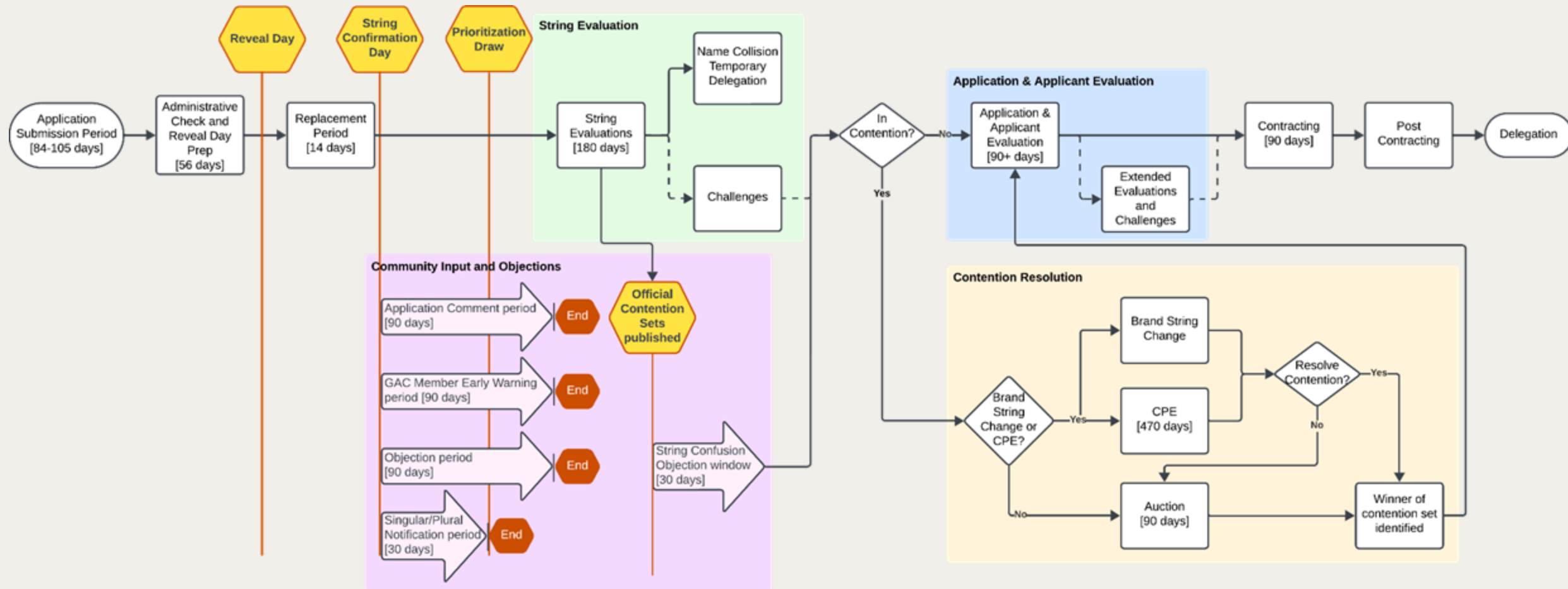
Presentación de
solicitudes de gTLD

Está previsto que el período
para la presentación de
solicitudes para los nuevos
gTLD se inicie en **abril de
2026**.

Fechas sujetas a cambio

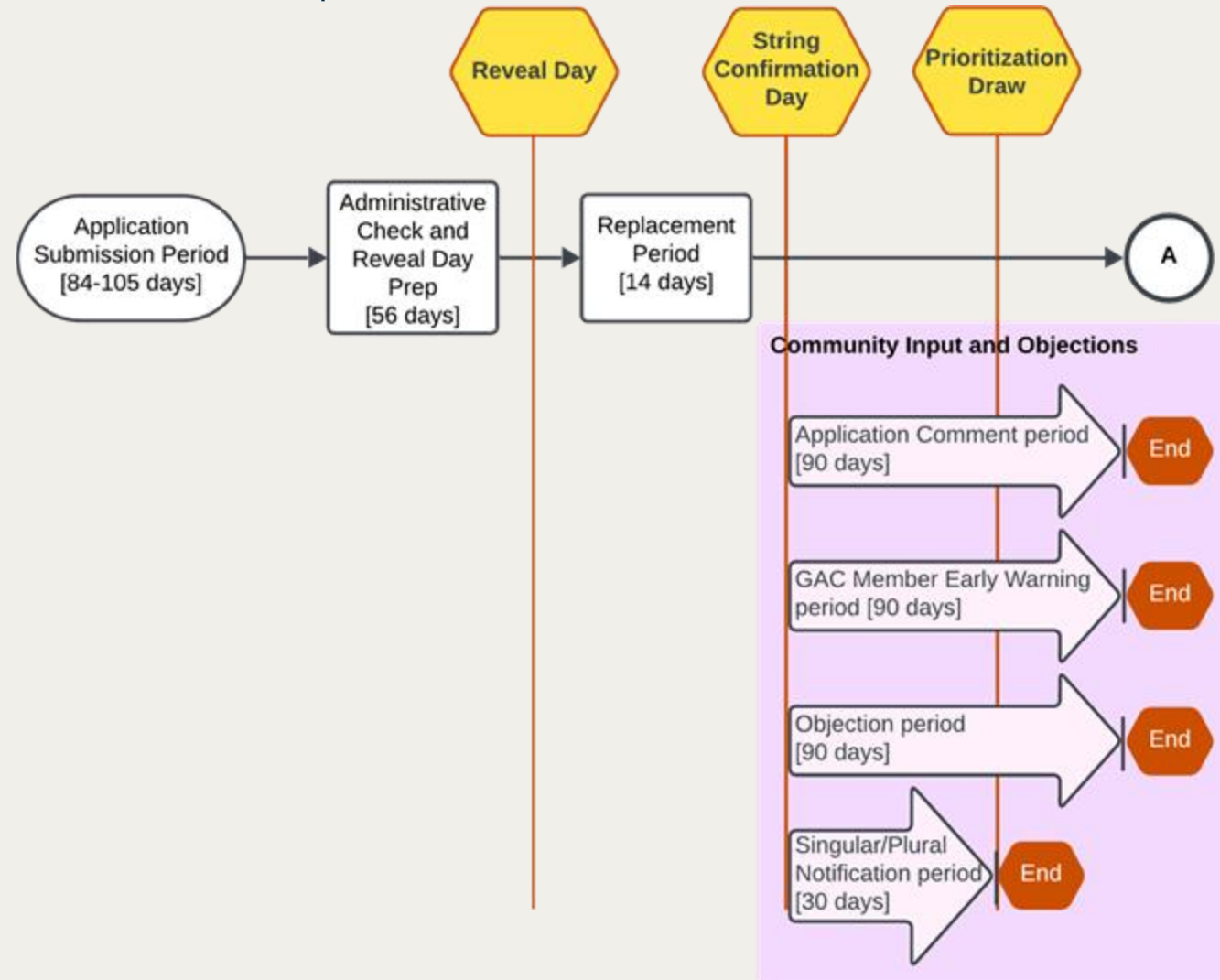
Applicant Journey

Submission to Delegation



Applicant Journey

Submission to Prioritization Draw

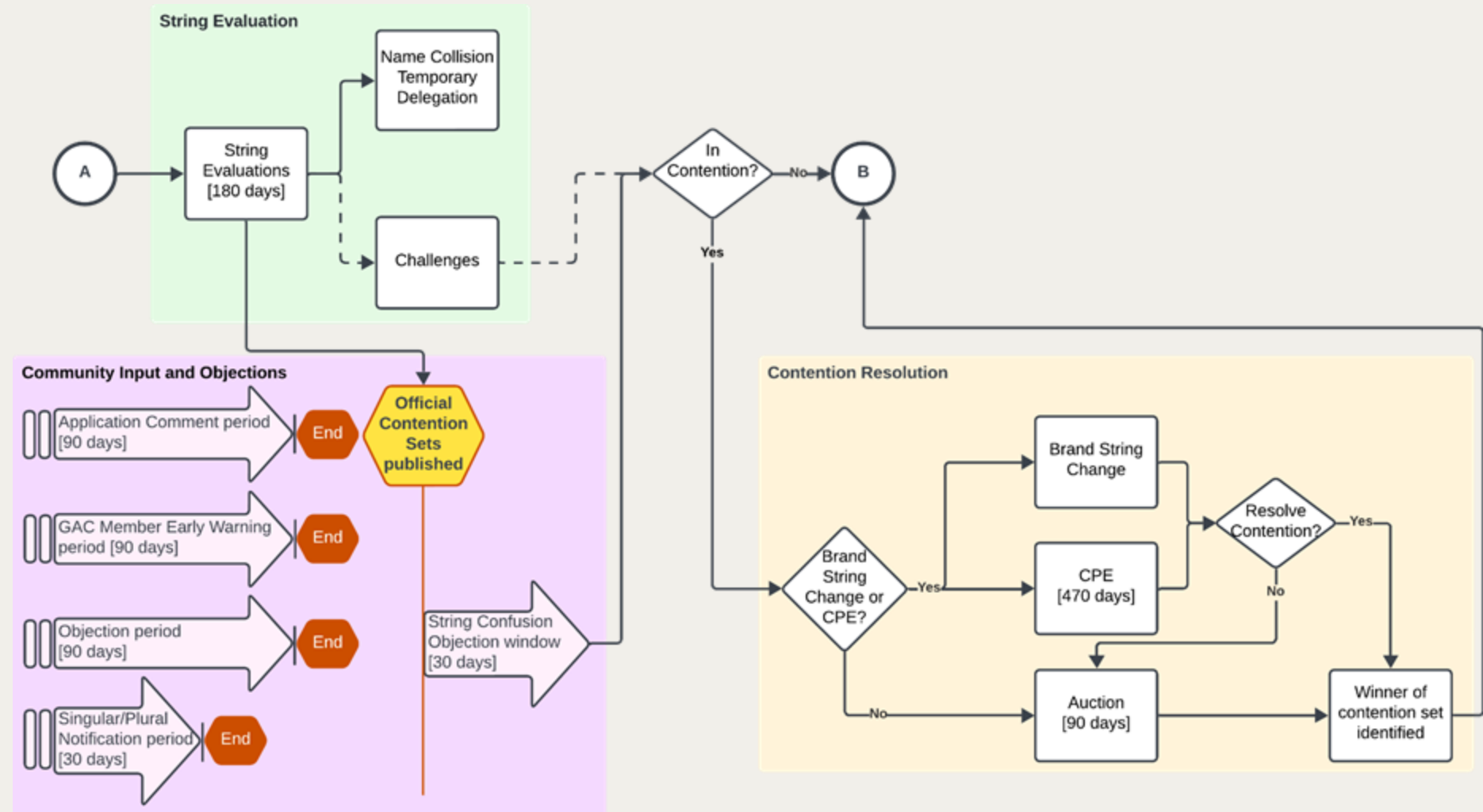


Applicant Journey

String Evaluation & Contention Resolution

String Evaluations

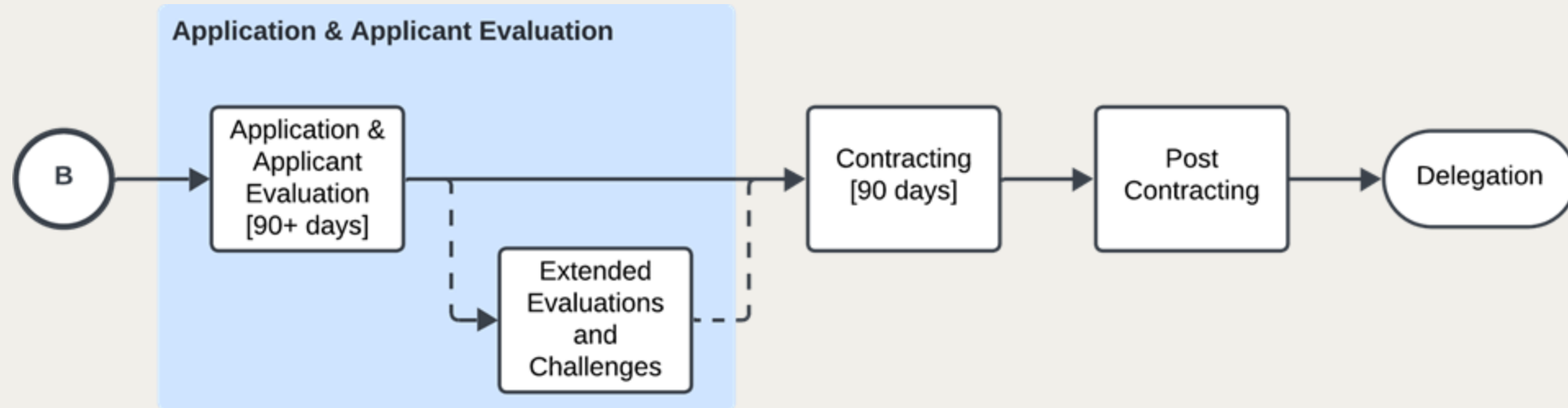
- Blocked Name Identification*
- DNS Stability and Root-Zone LGR Check*
- Geographic Names Identification
- Name Collision Initial Assessment
- Reserved Name Identification*
- Safeguard Assessment
- Singular/Plural Notification Evaluation*
- String Similarity Evaluation*



* Eligible for challenge

Applicant Journey

Application & Applicant Evaluation to Delegation



Applicant Evaluations

- Background Screening*
- Financial and Operational Evaluation*

Application Evaluations

- Brand TLD Eligibility Evaluation (Specification 13)
- Code of Conduct Exemption Evaluation (Specification 9 Exemption)
- Geographic Names Review*
- Name Collision High-Risk String Mitigation Plan**
- Registry Commitment Evaluation (RCE)
 - Community Registration Policies Evaluation (Specification 12)
 - Registry Voluntary Commitment Evaluation

- Reserved Names Review*
- Registry Services Provider (RSP) Review*
- Variant Eligibility Evaluation*

* Eligible for extended evaluation or challenge

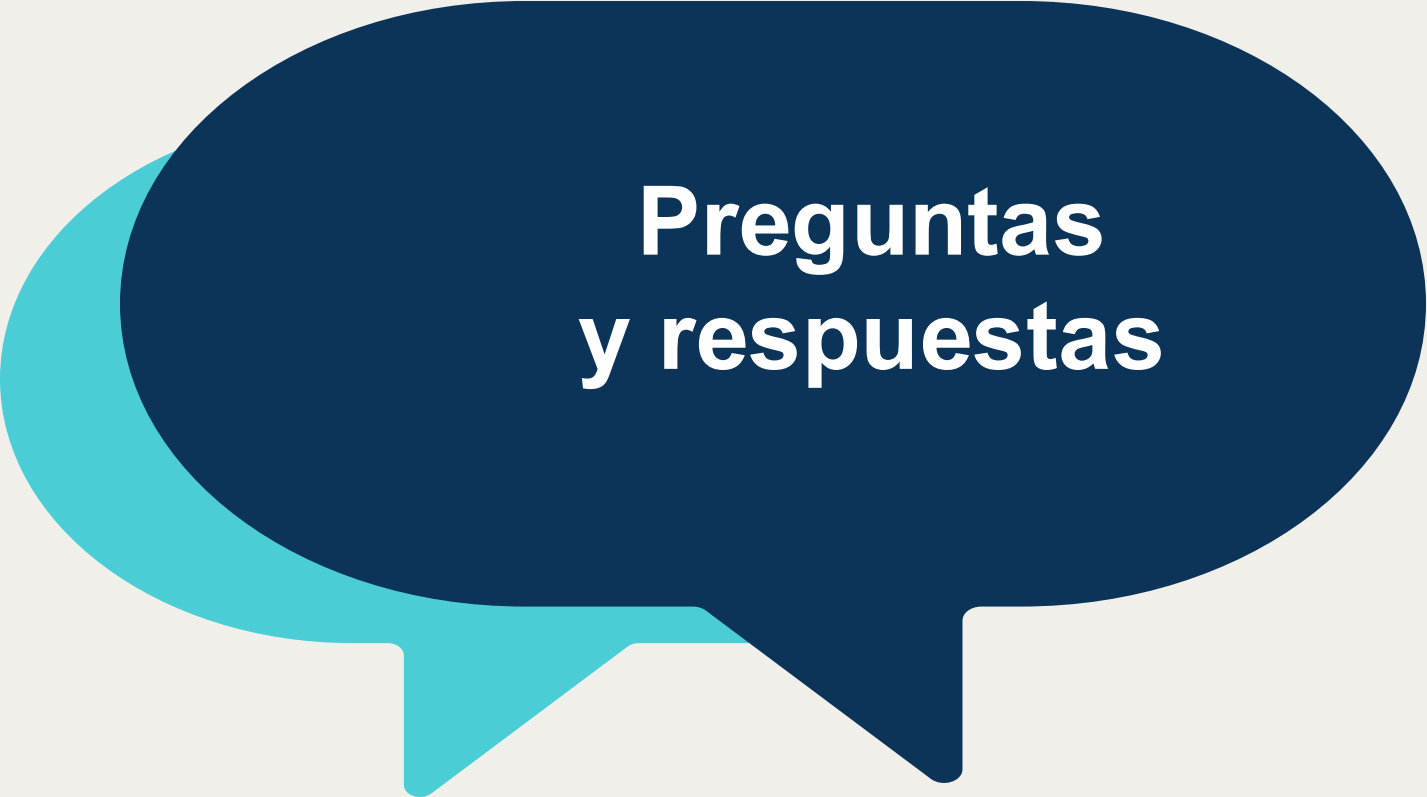
+ Mandatory for applications for high-risk strings

Programa de Nuevos gTLD: recursos de la próxima ronda

- Programa de Nuevos gTLD: sitio web de la próxima ronda
<https://newgtldprogram.icann.org/>
- [Preguntas frecuentes](#) (FAQ)
- [Novedades y anuncios del programa](#)
- [Calendario de participación](#) de la ICANN
- [Enlace](#) para la suscripción a las noticias de la ICANN



Para ver los hipervínculos en vista normal, haga clic con el botón derecho del ratón sobre el enlace y presione “Enlace > Abrir enlace”.



Preguntas y respuestas



Un mundo, una Internet

Gracias

Participe en la ICANN:



@icann



facebook.com/icannorg



youtube.com/icannnews



flickr.com/icann



linkedin.com/company/icann



instagram.com/icannorg